

各 位

平成 29 年 2 月 1 日

東 京 都 港 区 新 橋 三 丁 目 2 0 番 1 号

会 社 名 東 和 フ ー ド サ ー ビ ス 株 式 会 社

代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 岸 野 禎 則

(コード番号：3329)

問 合 せ 先 管 理 本 部 部 長 長 谷 川 研 二

TEL：(03) - 5843 - 7666

平成 29 年 1 月度売上高速報 (前期対比)

5 ヶ月連続で全社売上 前期クリア

客数回復に努めたダイニングカンパニーの既存店売上高が前年を大きくクリアしております。

ドナグループでは、全店「イタリアンダイニングDoNA」へのロゴの変更が完了し、同時に開放的なデザインに外装をあらため、お酒を楽しめるディナー帯が強化されました。

ドナ・ぱすたかん 両グループにおいては、1 年前から客数回復を目的として継続実施している「お得な 6 日間」に加え、イベント性を重視したメニューを開発。新成人向けに開催した「オ・ト・ナな 9 日間」等が、売上向上に寄与しております。

当社の平成 29 年 1 月度の売上高前期比は以下の通りです。

※注 既存店は、原則として新規開店後15ヶ月以上経過した店舗を対象としております。

(前期対比)

	H28年						上期計			H29年				下期計	通期計
	5月	6月	7月	8月	9月	10月		11月	12月	1月	2月	3月	4月		
全社売上															
売上	98.8%	100.8%	101.6%	97.1%	102.7%	102.6%	100.5%	101.3%	103.5%	103.4%					
全店売上															
売上	99.0%	100.0%	101.5%	96.6%	102.4%	102.6%	100.4%	101.3%	103.2%	103.3%					
客数	99.2%	101.8%	103.5%	99.6%	105.1%	106.7%	102.3%	104.0%	104.8%	104.9%					
客単価	99.7%	98.4%	98.8%	97.1%	97.8%	98.0%	98.2%	97.5%	98.5%	98.5%					
既存店															
売上	97.3%	98.6%	100.4%	95.7%	100.4%	100.3%	98.8%	98.6%	101.6%	101.9%					
客数	98.5%	100.9%	102.1%	98.4%	103.0%	102.4%	100.7%	100.6%	102.3%	102.8%					
客単価	98.7%	97.7%	98.3%	97.2%	97.5%	98.0%	98.0%	97.6%	98.9%	99.0%					
総店舗数	120	119	119	117	118	119		119	119	119					
既存店舗数	114	113	113	111	111	113		113	113	113					
出店数						1									
休業店舗数				1											
退店数		1		1											

1 月度の店舗数の増減はありません。

以上